

海老名市プロモーション動画について

市では、転入人口の増加と定住促進のため、さまざまなプロモーション活動を行っています。今回、まちのイメージと知名度を向上させるため、市内の人気スポットや風景を撮影したプロモーション動画を制作しました。

この動画を用いたプロモーション活動として SNS 等の活用のほか、相鉄線が JR 線・東急線への乗り入れを開始したことにより、都心へのアクセスが向上したため、PR として相鉄トレインビジョンによる放映も実施します。

1 制作動画規格・種類

動画規格：画面縦横比 16：9 フルハイビジョン

種類：3 分 35 秒、30 秒、15 秒の 3 種類

2 撮影場所

市内でも人気の高い海老名駅周辺のほか、海老名のさまざまな魅力あるスポットで撮影を実施しました。

撮影場所
小田急線海老名駅周辺
海老名中央公園
ロマンスカーミュージアム
市道 2671 号線（上郷河原口線）
海老名市立中央図書館
泉橋酒造（酒友館）
カナサシファーム
海老名運動公園 ポニー広場
武井いちご園
北部公園周辺



3 動画の活用について

令和7年7月以降 YouTube、SNS 投稿

庁舎及び自由通路（駅間部）デジタルサイネージで放映

令和8年2月頃 相鉄線トレインビジョンで放映

◎この件に関するお問い合わせ

海老名市市長室シティプロモーション課 電話 046-235-4574