

No.	質疑内容	回答
1	プロポーザル実施要項の「7 成果品」について、プロポーザル実施要領には（2）総合戦略（概要版）の印刷部数が「100 部カラー印刷 500 部カラー印刷」と記載されていますが、仕様書では「500 部カラー印刷」と記載されています。こちらの印刷部数について、仕様書の記載のとおり「500 部カラー印刷」ということでよろしいでしょうか。	総合戦略（概要版）の印刷部数は、仕様書の5（5）イのとおり「500部カラー印刷」とさせていただきます。 実施要項と仕様書で表記が異なり大変失礼いたしました。
2	プロポーザル実施要項の「8 参加資格」の（3）について、「人口推計又はそれに類する調査報告書の作業業務委託」という記載がありますが、こちらについて、行政計画の策定を支援する過程で将来人口推計を行った場合（最終成果物としては計画書であり、人口推計に関する調査報告書の作成は行っていない）についても該当すると理解してよろしいでしょうか。	人口推計として成果物を作成していない場合は、事業実績に該当いたしません。
3	仕様書「5 業務内容」の「（2）パブリックコメントに係る支援」について、パブリックコメントの実施時期及び期間はどのようにご想定でしょうか。	令和7年1月から2月中で、期間は30日間以上を想定しています。 なお、改定作業の進捗状況により、前倒しする可能性もありますのでご承知おきください。
4	仕様書「5 業務内容」の「（3）会議運営支援」について、庁内会議の開催回数が「5 回程度」とされているのに対し、謝金の支払は「委員5 名×開催3 回を想定」と記載されていますが、庁内会議5 回のうち2 回については外部委員の参加がなく、謝金の支払が発生しないものと理解してよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
5	仕様書「5 業務内容」の「（3）会議運営支援」について、庁内会議の開催時期はどのようにご想定でしょうか。	外部委員が参加する会議については、9 月から12月の間に計3 回、外部委員が参加しない会議については、令和7年1 月及び3 月に各月1 回ずつを想定しています。

6	仕様書「5 業務内容」の「(4) 結果のとりまとめ」について、素案の改定支援、最終案のとりまとめ支援はそれぞれいつまでに必要になるご想定でしょうか。	素案は、パブリックコメント実施前まで（概ね12月下旬）、最終案は、2月下旬までにまとめる必要があります。
7	仕様書「5 業務内容」の「(5) 成果品」について、「海老名市かがやき持続総合戦略概要版」とありますが、現行の総合戦略の概要版があれば、参考としてご提示いただけますと幸いです。	現行の総合戦略において、概要版は作成しておりません。
8	仕様書「5 業務内容」の「(5) 成果品」について、総合戦略本編及び概要版のページ数や紙質、装丁等のご想定があればご教示いただけますと幸いです。	本編については、現行の総合戦略が55ページ（目次を含めず）となっていることから、同程度のページ数になることを想定しています。 概要版については、冊子型やリーフレット型等の作成方法についてもご提案をお願いいたします。
9	実施要項3ページ：「7 成果品」では「(2) 総合戦略（概要版）：A4版100部カラー印刷 500部カラー印刷」とありますが、仕様書のとおりに成果品は500部カラーと考えてよろしいでしょうか。	総合戦略（概要版）の印刷部数は、仕様書の5（5）イのとおり「500部カラー印刷」とさせていただきます。 実施要項と仕様書で表記が異なり大変失礼いたしました。
10	実施要項7ページ：「オ 企画提案書（様式6）」に、「※各項目10ページ以内で作成すること」とございます。一方で、様式6の最後をみると、「A4判で10ページ以内」となっております。全体で10ページ以内か、1つ1つの項目が10ページ以内で最大40ページ以内と捉えてよいのかをお教えてください。	実施要項に記載のとおり、各項目についてA4判で10ページ以内となります。

11	実施要項 7 ページ：「キ 過去の成果品（提出可能な総合戦略）」は、現物の残部が限られていることから、出力をした簡易製本でもよろしいでしょうか。	可とします。
12	仕様書：「5 業務内容」の「（ウ）市民意見の反映のための調査手法の提示、実施、集計及び分析」に向け、平成27 年に実施なされた「結婚・出産・子育てに関する市民アンケート調査」や「海老名市における転出入に関するアンケート調査」と同等の調査を企画した場合、対象者の抽出等は貴市に協力いただけると捉えてよろしいでしょうか。	質疑内容に記載のアンケートと同等の調査についてご提案があった場合、実施可否を協議させていただきますが、調査対象を抽出する必要がある場合には、本市にて対象者抽出を行います。