

事業 番号	事業名	事業概要	総事業費 (実施計画)	総事業費 (実績)	うち	事業始期	事業終期	事業実績	事業成果 (事業実施による感染拡大防止等の効果)
					交付金充当額				
1	防災対策事業費	新型コロナウイルス感染症の終息が見えないことを鑑み、災害発生により避難所での感染拡大を防ぐための物資を購入することで、災害時でも市民が安全に避難できるような環境を整える。	43,000	41,943	30,000	2022/1	2022/6	(ワンタッチ・クイックハウス):1,100張購入 (ウルトラハイブリット TENT セット):64セット購入 (防滴スーパーワイヤレスメガホン):32セット購入 (配布実績):市内60箇所の避難所に配布 (購入金額):41,943千円	各避難所に配備することで、災害発生時に感染拡大を防ぐための環境が整った。
2	ICT教育推進事業費	学校で対面授業を受ける児童生徒と、オンライン授業を受ける児童生徒が同じ授業内容を受けることができる環境整備を進め、新型コロナウイルス感染症の校内での感染拡大を防ぐ。	47,881	55,950	30,000	2022/3	2023/3	iPad:1,107台購入 市内小学校に配置、51,045,390円 iPadカバー:1,032個購入 市内小学校に配付、2,013,797円 ワイヤレスカメラ:84台購入 市内小中学校に配置、1,108,800円 スタンド99台、スピーカー32台、キーボード34個、充電器19個、他ケーブル等購入 市内小中学校に配置、1,781,914円	オンライン配信用の追加機材を配置することで、登校できない児童・生徒の学習機会を保障出来たため、症状がないが感染疑いのある児童・生徒が欠席する判断を促し、校内での感染拡大を防ぐことができた。
3	50周年記念プレミアム付商品券発行事業	新型コロナウイルス感染症拡大による市内事業者の売り上げへの影響に鑑み、市内で使用可能なプレミアム付商品券を発行し、地域経済の活性化を図る。	976,949	309,729	265,561	2021/2	2022/4	・発行総数:79万冊 ・発行総額:32億400万円 ・換金率:99.58%	商品券が完売であったこと、また99%以上の換金率から市内の消費喚起に繋がったものと考えます。また、アンケート結果においても、購入者から市民生活の支援策として有効であるとの回答や、店舗から売上向上に貢献できたとの回答を多く得ており、市民生活の支援と地域経済の活性化両面において有効であったと認識しています。
合計			1,067,830	407,622	325,561				