



「進化するまち 海老名市」をブックカバーでPR

海老名駅周辺の過去と現在の画像でデザインしたブックカバーを作成しました。市内を通る鉄道3線沿線の書店24店舗で、2万200枚を配布しました。



鉄道車内広告で若者定住促進事業をPR

若者定住促進事業のPRのため、小田急線と相鉄線の車内にポスターを掲示しています。モデルは海老名市出身のプロゴルファー堀川未来夢さんと、テコンドーキョルギニア強化指定選手の吉野紗来さん。2人は3月から相鉄線のトレインビジョンにも登場します。



EBI-LOG エビ・ログ

令和初の新年の記念に 記念撮影用画像を作成



魅力情報冊子「えびFLY! vol.2」を発行

子育て世代をターゲットに、市の交通や子育てに関する情報などを掲載した冊子を1万部発行しました。市内公共施設や駅、大型商業施設、不動産事業者、ホテルなどで配布しています。



まちの安全・安心を願って 消防出初式

消防職員や消防団員と少年消防クラブ員が、日頃の成果を披露しました。災害訓練や消防団による放水のほか、EBINAダンスや新たに導入したはしご車のお披露目などで来場者を楽しませました。

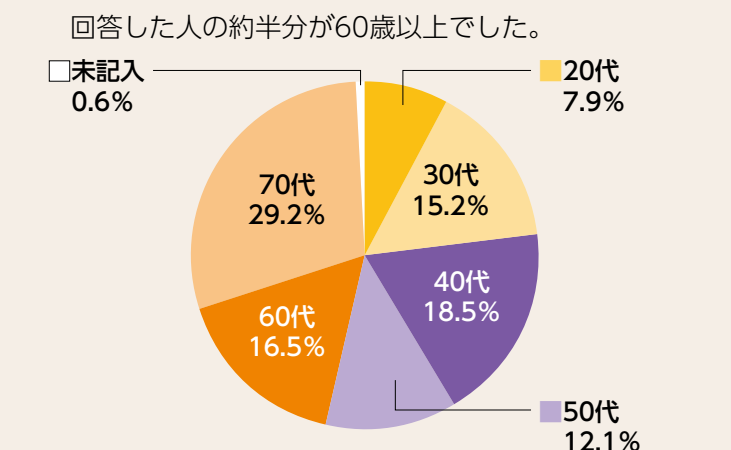
広報えびな 読者アンケート集計結果

問シティブロモーション課 ☎(235) 4574

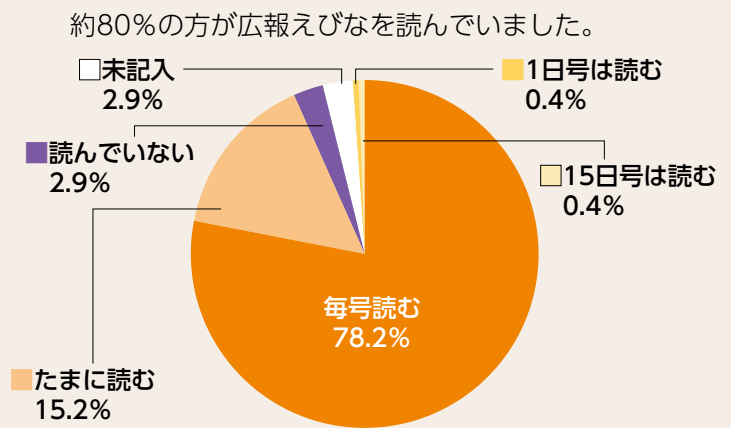
「広報えびな」読者アンケートの集計結果をお知らせします。ご意見・ご要望は今後の広報誌作成の参考にします。ご協力ありがとうございました。

【実施期間】 令和元年10月15日～11月30日
 【調査方法】 ①10月15日号の誌面に掲載し、郵送・市ホームページで受け付け
 ②11月17日開催のえびな市民まつり会場で配布
 【総回答数】 455人

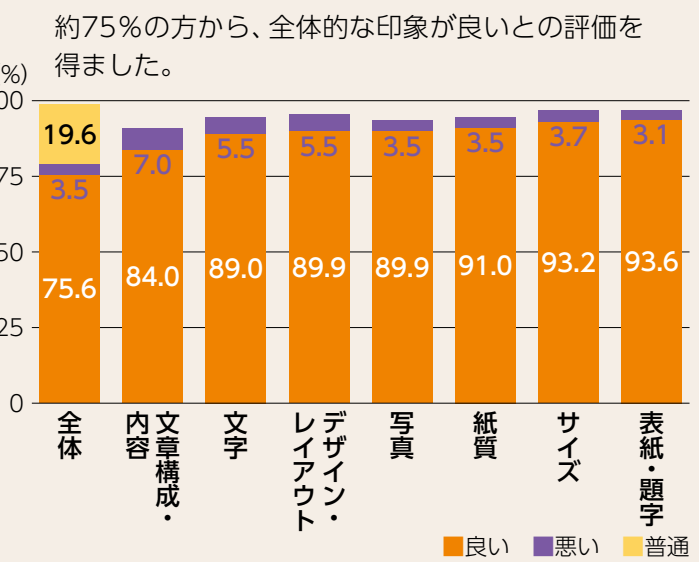
質問 年齢を教えてください



質問 「広報えびな」を読んでいますか



質問 次の項目について「良い」「悪い」などを選択してください

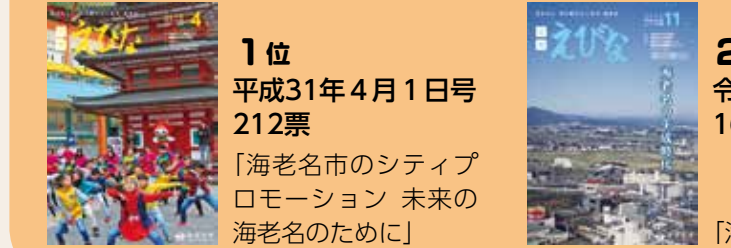


自由意見

- 子どもが書くタイトルロゴが毎号楽しみ
- 15日号の表紙写真は季節感が感じられて良い
- 内容が充実していて、身近な情報が良く分かる
- 文字量が多い
- 文字を大きくしてほしい
- カラー刷りにしないでよい
- 紙質をもっと下げてよい

表紙投票結果

えびな市民まつりの会場で、過去1年間に発行した「広報えびな」の表紙を展示し、936人の来場者に好きな表紙を選んでもらいました。結果は次のとおりです。



- 1位**
平成31年4月1日号
212票
「海老名市のシティプロモーション 未来の海老名のために」
- 2位**
令和元年11月1日号
169票
「海老名の平成時代」
- 3位**
令和元年7月1日号
124票
「夏休みにチャレンジ!」