

海老名市の魅力発信 第2弾！ ～鉄道車内広告で若者定住促進事業をPR～

市は、令和2年1月9日（木）から「若者定住促進事業」を鉄道車内広告でPRします。

これは、若者世代の転入・定住につなげることを目的に市が実施する「若者定住促進事業」をPRするため、小田急・相鉄線車内にポスター掲示と動画放映を行うもので、ことしで3回目です。

メインターゲットである通勤・通学利用者に対し、自然と目に留まる鉄道車内広告を活用することで、転入・定住を促すことがねらいです。

広告モデルは、毎年、海老名市で活躍している若者を起用しており、ことしは、海老名市出身のプロゴルファー「堀川未来夢さん」とテコンドーキョルギシニア強化指定選手「吉野紗来さん」の2名に決定しました。

【鉄道車内広告】

小田急線	まど上ポスター	令和2年1月 9日～2月8日（1か月）
相鉄線	まど上ポスター トレインビジョン動画	令和2年1月29日～3月28日（2か月） 令和2年3月 1日～3月31日（1か月）



◎この件に関するお問い合わせ

海老名市市長室シティプロモーション課営業戦略係

電話046・235・8567

