

SNSで発信中

市内外の人が「海老名市」を目にする機会が増えるように、SNSで情報を発信しています

フェイスブック
えびなデイズ

旬な情報をお知らせ。
1日2回更新



海老名市フェイスブック 検索

インスタグラム
ebina_official

市内の美しい風景や
イベントなど魅力あ
ふれる写真を掲載



海老名市インスタグラム 検索

YouTube
シティプロモーション課

市の情報や魅力を
動画で発信



海老名市 youtube 検索

えび〜にゃりポーターがご案内!

えび〜にゃりポーター〜 検索

フェイスブック
えび〜にゃ




インスタグラム
ebi_nya_reporter




未来の海老名のために

海老名市のシティプロモーション

関シティプロモーション課 ☎(235)8567

市内へPR



「愛着」と「誇り」

魅力を再発見!
未知の海老名を
みんなと共有

海老名の四季
写真募集

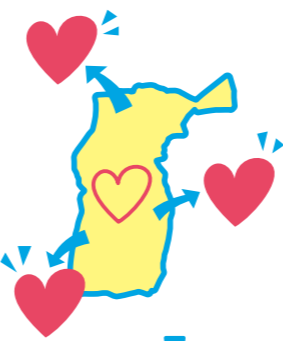


広報えびな15日号の
表紙、市公式インスタ
グラム(ebina_official)
などに掲載。



小学生対象
ポスター募集

大型商業施設・海
老名サービスエリア
などで展示したほ
か、動画に活用。



市外へPR

「認知度向上」と「転入促進」

小田急線・相鉄線・JR相模
線と神奈中バスの車内に、学生
と新社会人の転入を促す「若者
定住促進事業」の広告を掲載。

将来を担う
若者を応援!
海老名を生活の
拠点に

利便性を
生かして
鉄道・バス車内広告



若者が
集まる場所に
居酒屋
コースター

市外の若者が多く
利用する海老名駅周
辺の居酒屋に配布。

走る広告
トラック
ステッカー

市外へ向かう海老
名トラック地区会の
車両100台に設置。
市内業者の技術を活
用し、光が当たると輝
くシールで作成。



歩く広告塔
ブックカバー

東京都・
神奈川県
内の書店
26店舗で
配布。

海老名市って
知ってる?
より多くの人に
「海老名市」を
知ってもらおう

「海老名市」を「PR」して、
多くの人から愛されるまちへ

自治体として輝きを持続させてい
くためには多くの人から選ばれ、愛
着をもって住み続けてもらえるまち
であることが必要です。その手段の
一つが市の魅力をPRする「シティ
プロモーション」です。より専門的・
積極的に動ける部署として平成28年
に「シティプロモーション課」を設
置しました。

海老名市に対する「愛着」と「誇
り」などの郷土愛が市民一人一人に
芽生えることを目指す仕掛けもシ
ティプロモーションの一つです。「海
老名市が好き」という一人一人の思
いや、他者への勧めは、シティプロ
モーションを効果的・継続的に行う
ための大きな力になります。

本市は交通の便が良く、都市と自
然のバランスがとれたまちです。駅
周辺の開発、人口増加など、現在は発
展を続ける元気なまちですが、将来
に向けた人口減少への対策は避けら
れない課題です。

将来の課題を解決するため、市民
の皆さんと一緒に取り組んでいきたく
い施策がシティプロモーションです。
ことしの目玉事業は「EBINAダ
ンス」(6頁)。2年後の市制施行50周
年に向けて始動しました。

スローガンは「住みたい
住み続けたいまち 海老名」

市が掲げている統一スローガン
は、「住みたい 住み続けたいまち 海
老名」です。市外の方からは「海老名
市に住みたい」と選ばれ
るよう、市民の皆さんか
らは「これからも住み続
けたい」と思ってもらえ
るように、この思いを込
めています。

