

海老名市ふるさと納税事業支援業務委託に係る公募型プロポーザルに関する質問への回答

番号	質問内容	回答
1	令和4～6年の返礼品事業者数と返礼品数の推移をご教示ください。	令和4年度：返礼品事業者数：36 者、返礼品数：約 400 品 令和5年度：返礼品事業者数：48 者、返礼品数：約 560 品 令和6年度：返礼品事業者数：61 者、返礼品数：約 600 品
2	商品ページ（画像、レビュー、説明文、URLなど）はそのまま引き継いで使用可能でしょうか。	商品ページは、引き継いで使用可能です。
3	令和5年度と令和6年度、可能であれば令和7年度の現在までの上位返礼品10品と、それぞれの寄附額と、件数、全体に占める割合についてご教示ください。	別添資料をご参照ください。
4	・①地帯別出荷比率 発送先地域別の出荷比率（関東60%、中部10%、関西15%など） ・②サイズ比率 60、80、100、120、140、160、180、200、サイズ別の出荷比率（60サイズ＝40%、80サイズ＝25%、100サイズ＝15%・・・など） ・③クール便比率 クール便と通常便（常温）の比率（常温30%、クール70%など） 上記①②③について可能な範囲でお教えください。	（令和7年度実績） ① 地帯別出荷比率 関東：55.0%、関西：16.8%、中部：14.8%、九州：4.1%、 中国：3.1%、東北：2.2%、北海道：1.8%、四国：1.8% 沖縄：0.4% ② サイズ比率 60サイズ：81.5%、80サイズ：13.5%、100サイズ：2.6%、 140サイズ：2.3%、160サイズ：0.1%、170サイズ：0.1%、 260サイズ：0.1%

		③ クール便比率 常温：95.6%、冷凍：2.5%、冷蔵：1.9%
5	委託料の中に広告費は含まれないとありますが、別に市のほうで予算をお持ちでしょうか。その場合の予算額（令和7年度と8年度）をご教示ください。	市の令和7年度の広告予算は、36万円です。 令和8年度については現状での予算額は未定ですが、予算要求の参考にしたいため、提案書の中で、年間寄附額を7億円と設定した場合に貴社の広報戦略において必要と想定する広告見積額をご提示ください。
6	現在のポータルサイトごとの寄附額の割合をご教示ください。	令和7年10月現在の割合は以下のとおりです。 ・楽天ふるさと納税：42.2% ・ふるなび：40.4% ・ふるさとチョイス：11.5% ・JRE MALL ふるさと納税：1.8% ・ANA のふるさと納税：1.5% ・auPAY ふるさと納税：1.5% ・Amazon ふるさと納税：0.9% ・G-Call ふるさと納税：0.1%
7	会社概要説明書及び資格調査書（様式3）の『会社登録番号』欄について、法人番号（13桁）の記載で相違ございませんでしょうか。	お見込みのとおりです。

8	非公開としたい情報届出書（様式6）の提出期限についてご教示ください。特段のご指定がなければ、提案書と同時に提出いたします。	非公開としたい情報がある場合は、提案書と同時に届出書をご提出ください。
9	11 審査基準（2）二次審査（プレゼンテーション審査）について、プレゼンテーションの順番の決定方法をご教示ください。	書類審査時に、選定委員会で決定します。
10	令和8年度～10年度の寄附額想定／目標と、寄附件数の想定をご教示ください。	令和8年度の寄附額及び件数は、本プロポーザルの寄附設定額である7億円を最低目標としており、件数は23,000件を想定しています。 令和9年度、10年度の寄附額及び件数については、双方とも可能な限り伸ばしてまいりたいと考えております。
11	現在追加を検討されているポータルサイトがあればご教示ください。	現在、当市で追加を想定しているポータルサイトはありませんが、寄附額増に向けて追加した方がよいと思われるポータルサイトがあれば是非ご提案ください。
12	Amazon FBA サービスの契約はされておりますでしょうか。	契約しておりません。

13	現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	No.6の回答をご参照ください。
14	令和6年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。	別添資料をご参照ください。
15	令和6年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	電子機器類：87% 食品関係：10% スポーツ用品：2% その他：1%
16	貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%で教示ください。	(令和6年度実績) 返礼品等の調達に係る経費：49.2% 返礼品等の送付に係る経費：8.6% 決済等に係る経費：3.5% 事務に係る経費：38.7%
17	現在、貴庁で使用している配送会社をご教示ください。	佐川急便とヤマト運輸です。

18	WEB 出荷コントロールサービスはご利用でしょうか。もしくは、SCM サービスをご利用でしょうか。	現在、一部 WEB コントロールサービスを利用しておりますが、返礼品等の管理にどのようなサービスを使用するか、当市が指定するものではありません。貴社が最適と思われるサービスをご提案ください。
19	令和 6 年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率（60/80/100/120/140/160/180/200） ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数 （北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	・年間出荷件数 28,814 件 ・サイズ別出荷比率（60/80/100/120/140/160/180/200） 60 サイズ：82.3%、80 サイズ：13.5%、100 サイズ：2.2%、140 サイズ：1.8%、160 サイズ：0.1%、170 サイズ：0.1% ・常温、クールの比率 常温：97.6%、冷凍：1.5%、冷蔵：0.9% ・地域別の発送個数 関東：15,981、関西：4,707、中部：4,176、九州：1,082、中国：928、北海道：663、東北：634、四国：553、沖縄：90
20	下記の配送単価をご教示ください。 ・60 サイズ常温（関東のみ） ・60 サイズクール（関東のみ） ・80 サイズ常温（関東のみ） ・80 サイズクール（関東のみ）	配送料金は中間事業者により異なると認識しているため、貴社の配送単価でご計算ください。
21	返礼品提供事業者へ返礼品代金の支払を行う際の振込手数料は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	貴社でご提案ください。

2 2	業務を遂行する上で新しいサービスを提案する場合は貴庁もしくは受託者の負担どちらになりますでしょうか。	内容により、協議となると考えます。
2 3	過去に実施されたプロモーション施策と、その成果（成功点や課題点など）について共有いただける内容があればお聞かせください。	共有できる内容は特にありません。 当市に最適と考えられる施策を、是非ご提案ください。
2 4	令和 6 年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。	R P P 広告で、約 49 万円となります。
2 5	令和 6 年度と令和 7 年度の広告費をご教示ください。また、令和 8 年度の広告予算をご教示ください。	No. 5 及びNo.24 の回答をご参照ください。
2 6	現在の貴庁と受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。 現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	No. 2 の回答をご参照ください。

27	見積書について、前提条件として想定寄附件数 23,000 件との記載がございますが、下記についてご教示ください。 ・想定寄附件数 23,000 件は寄附金受領証明書作成及び発送の件数の認識とも捉えてよろしいでしょうか。 ・想定件数に対してのワンストップ特例申請の受付件数を紙とオンラインそれぞれご教示ください。	受領証明書作成及び発送の件数について、お見込みのとおりです。 また、ワンストップ特例申請に関して、紙とオンラインの割合は、紙：オンライン＝約 35%：約 65%で想定しております。
28	見積書について、寄附金受領証明書等作成及び発送業務委託料単価とワンストップ特例制度申請書受付業務委託料単価の記載が必要ですが、こちらの費用については貴庁負担となる認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
29	見積書について、オンラインワンストップの自治体マイページを利用する場合の利用料については貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。 また、見積書に記載は不要でしょうか。	お見込みのとおりです。記載は、どちらでも構いません。
30	見積書について、寄附金受領証明書等作成及び発送業務委託料単価は、手数料・郵送代・封筒代を含めた単価の認識で相違ないでしょうか。	郵送代は別途計上となります。
31	見積書について、ワンストップ特例制度申請書受付業務委託料単価は紙とオンラインで単価が違う場合は、行を追加して記載しても問題ないでしょうか。もしくは、紙のみの単価記載でよろしいでしょうか。	行を追加して、記載いただいて問題ありません。

3 2	実施要領 P1 3 提案限度額 広告費は含まれないとのことですが、別途自治体様にて広告費の予算は確保いただける方針でしょうか。	No.5 の回答をご参照ください。
3 3	実施要領 P7 1 2 審査及び結果通知（４）二次審査の詳細 プレゼンテーションでは動画を使用してよいでしょうか。	プレゼンテーションで動画を使用することは可能ですが、実施要領 P7（４）に記載の当市が用意する OA 機器以外の備品が必要な場合は、各自でご用意ください。
3 4	実施要領 P6、7 1 2 審査及び結果通知 二次審査では、一次審査での配点も加算されますか。	一次審査と二次審査の評価を合算して順位を決定します。
3 5	仕様書 P6 5 委託料及び返礼品代金等の支払い、イ 仕様書には「委託料（受領証明書、ワンストップ特例申請受付手数料等を含む）」とあり、実施要領には「寄附金額の 6.5 %には受領証明書発行代行委託料、ワンストップ特例申請受付手数料は含まない」とありますが、どちらが正でしょうか。	仕様書 P6 の 5 は、請求時の事項について記しているもので、「委託料」は、中間事業者に支払いを行うもの全般を指しており、実施要領の「委託料率」は、あくまでも上限の 6.5%以内でご提案いただきたいという趣旨です。
3 6	一次審査の点数は二次審査の点数に合算されますでしょうか？ それとも個々の評価（点数は合算されない）になりますでしょうか？	No.34 の回答を参照してください。

37	二次審査基準【独自提案】において、年間広告費の提案について言及がありますが、実施要領 3 には広告費は提案額に含まない、と記載がございます。実際のご提案の中で弊社独自に広告費を構え、ご提案させていただくことは、実施上問題ないでしょうか。	問題ありません。なお、広告費関連については、あわせてNo.5 及びNo.24 の回答をご参照ください。
38	過去3 年分の返礼品ランキング上位10 位をご教示ください。	別添資料をご参照ください。
39	さとふる割合含む、全サイトの構成比をご教示ください。	構成比については、No.6 の回答をご参照ください。 なお、令和7 年10 月の寄附額における「さとふる」の割合は、約11%です。
40	画像含む各返礼品情報のデータ削除についてですが、現在使用中のものについては、引き継がれる認識でお間違いないでしょうか。	No.2 の回答をご参照ください。