



カワラヒワ

広報えびな

編集・発行

海老名市役所 広報広聴課

〒243-0492

神奈川県海老名市勝瀬175番地の1

☎ (046) 231・2111

URL <http://www.city.ebina.kanagawa.jp>

*この広報は再生紙を使用しています。

市政への参加や困りごとの解決に

広聴相談制度活用ください

昨年度の事業概要

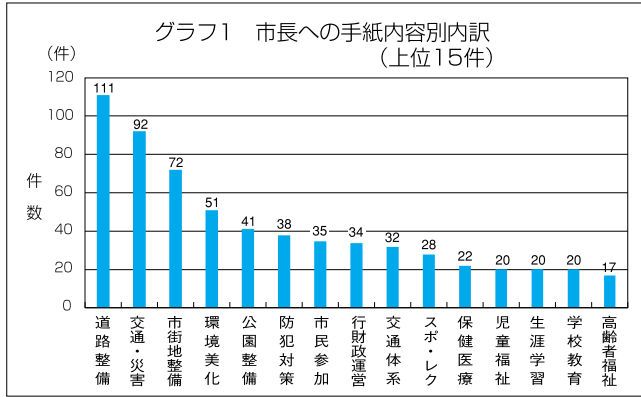
少子高齢化の進展・環境問題への対応など、行政が担う役割がますます重要になる中で、市では市長への手紙、市政モニター、各種相談など、広聴・相談制度の充実に取り組んでいます。今回は、昨年度の広聴・相談事業の概要についてお知らせします。

市長への手紙

市長への手紙は、市民が気軽に市政に参加できるように、また、寄せられた意見・提案を市政に反映するためのものです。市では、所定の「市長への手紙（はがき）」を、自治会を通じて全市帯に配布しています。また、市公共施設でも配布しています。

「市長への手紙」は、広報広聴課で受理され、関係課などへ回答を依頼したり、考え方を聴取した上で、市長が目を通してご返事をしています。

昨年度に受理した手紙は、所定のがき以外のものも含めて、674通、内容別では778件でした。内容別では、道路や歩道の拡幅整備や側溝整備などの「道路整備」、放置自転車対策や信号機



道路整備・交通安全対策が圧倒的多数

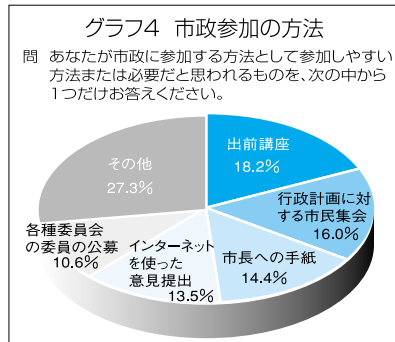
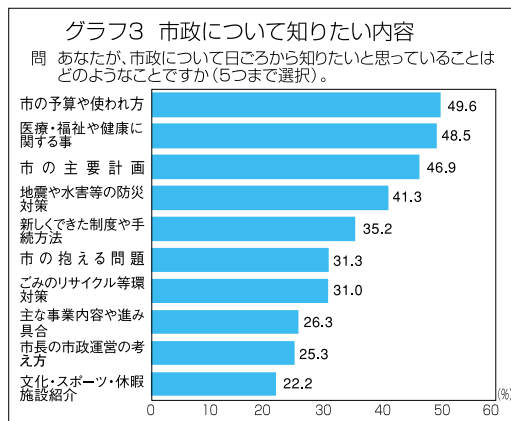
陳情・要望は、地域自治会や市民団体などから提出され、受理後は、関係課への周知徹底を図り、今後の市政へ反映させていきます。

市民意識調査

「インターネットで参加を」上位に

市民意識調査は、市政運営の基礎資料とするため、1年おきに実施しています。昨年度は、1月に20000人の市民（20歳以上）を無作為で抽出し、郵便による依頼・回答方式で行いました。回収人数は14677人（回収率73.4%）でした。

今回の調査結果から、市民の市政への関心が高く、また、関心の対象が多様化していることがわかりました。「市政について知りたいこと」で最も多かったのは「市の予算やその使われ方」で第2位は「医療・福祉や健康



市民意識調査は、市政運営の基礎資料とするため、1年おきに実施しています。昨年度は、1月に20000人の市民（20歳以上）を無作為で抽出し、郵便による依頼・回答方式で行いました。回収人数は14677人（回収率73.4%）でした。

施設めぐり



消防署も見学

施設めぐりは、市政に関心を持っていただき、また、市政に対する理解・協力を願うために実施しています。15人以上の団体単位で受け付けし、希望施設の受入態勢などを調整して実施しています。また、年1回、市が見学コースを設定して、公開募集で実施しています。昨年度は、4つの市民団体、市で設定した1日コース（県産業技術総合研究所・消防署・わかば会館・富士コカ・コーラボトリング（株）海老名工場）で実施して、113人の参加がありました。

市政モニター

への取り組み「介護保険」「海老名駅周辺地区のまちづくり」で実施しました。

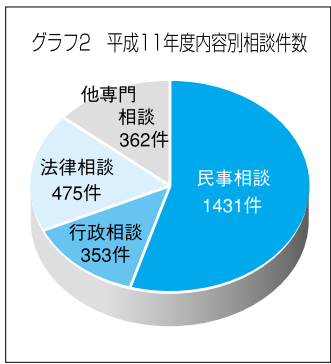
市民交流懇談会

市民交流懇談会は、市民と行政のつながりを密にするために、自治会・各種市民団体から申し込みのあったテーマを調整の上、市長や行政職員が出席して行っています。意見・情報提案などを収集し、総体的な市民意向を把握し、行政運営に役立てていくものです。

昨年度は、介護保険などをテーマに、5回実施しました。



寄せられた意見・提案を市政に反映



市民生活や行政に関する問題を市民が気軽に相談できるように、市民相談室を設けて専門相

投書は、市役所来庁者に、その場で感じた意見をいただくものです。内容について、関係課に周知徹底を図っています。昨年度は156件が寄せられ、行政運営関連が最も多く32件、続いて市庁舎管理、職員の接遇、説明などとなっています。

投書

社会情勢の変化・権利意識の拡大で件数増加

談員や行政相談委員・弁護士などが対応しています。相談方法は、来庁によるものと電話によるものがあります。昨年度に同室で受けた相談は、2621件（男性933人、女性1688人）でした。（相談の種類などは4・5面下段参照）

市民相談

問い合わせ

広報広聴課(内274)

複雑多様化する社会の中で市政を市民のみならずとも進めていくためには、広聴・相談事業は不可欠です。市では、今後ともこれらの事業の充実に努めていきますので、ぜひ活用ください。