

市の鳥



カワラヒワ

広報えびな

編集・発行

海老名市役所 市長室

〒243-0492

神奈川県海老名市勝瀬175番地の1

☎(046)231-2111/ Fax(046)233-9118

URL <http://www.city.ebina.kanagawa.jp>

*この広報は再生紙を使用しています。



コミュニティバスの一年

海老名市コミュニティバス試験運行実態調査の概要

調査項目	目的	対象	実施日	回答数	調査内容
沿線住民アンケート調査	コミバス事業の周知と試験運行中の利用実態および利用促進のための施策を把握する	【対象地域】 コミバス試験運行ルート沿線200m圏内 【対象者】 10歳以上の市民から1,000人を無作為抽出	平成16年1月中旬	473件 (回収率47.3%)	①属性(年齢・性別・居住地域など) ②コミバスに関する認知度・評価 ③コミバス利用状況 ④コミバス運行による生活環境の変化 ⑤本格導入への改善点 ⑥現試験運行ルートの本格運行の是非 ⑦市内交通不便地域解消方策
利用者アンケート調査	利用特性および利用したうえでの課題を把握する	【対象者】 コミバス全便利用者	【平日】 平成16年1月21日(水) 【休日】 平成16年1月25日(日)	194件 (回収率59.1%)	同上
利用状況調査(OD調査)	利用実態および利用特性を定量的に把握する	【対象者】 コミバス全便利用者	【平日】 平成16年1月22日(木) 【休日】 平成16年2月1日(日)	平日:244件 休日:202件 合計:446件	①属性(性別・年齢) ②利用目的 ③バス停などのコミバス利用実態
利用状況調査(カウント調査)	利用特性を定量的に把握する	【対象者】 コミバス全便利用者	平成15年9月1日～平成16年1月31日	—	①1日・1カ月のコミバス利用実態(利用者数) ②コミバス利用状況推移 ③天候別のコミバス利用実態

※OD調査=調査員がコミバスに乗車し、全利用者の乗車、降車バス停等を把握する調査

市では、市内の交通不便地域解消のため、昨年9月1日から海老名市コミュニティバス(以下「コミバス」)の試験運行を全国で実施しています。今回は、「ミニバス」という新たなバス交通システムの可能性を探ることを目的に実施したアンケート調査等【左表参照】の結果と共に格運行に向かった場合の課題をお知らせします。

コミバスの利用者数は、1日平均260人で、当初見込みの191人を上回る利用がありました。また、利用者の68%が女性で、60歳以上の方の割合が55%を占めています。コミバスの利用目的については「買い物」が約半分を占め、全体の59%が目的地を「海老名駅」および「海老名駅周辺商業施設」であります。また、コミバスへの評価は、利用者の93%が「非常によい」「よい」と感じています。

「利用者数」見込みを上回る

①コミバス利用者の約半分を占める60歳以上の高齢者が、専業主婦が、海老名駅や海老名駅周辺商業地域などへ「買い物に行きやすくなつた」と回答しています。

②利用者の44・3%を占め

③車やバイクなど他の交通

機関を利用していた人の25・

0%が、また、車を持たず徒

歩のみで移動していた人の31・

2%が、コミバスを利用して

「安全に移動できるようになつた」と回答しています。

以上のように国分地域での

コミバス試験運行は、予想以

からも高い評価を受けている

ことが把握できました。また、

交通不便地域の解消に一定の

効果が認められる結果となりました。

試験運行実態調査

結果報告まとまる

運行の効果

本格運行への課題

6月までの利用延べ人数は8万1856人です。一方で、利用者からの運賃だけでは運行経費が貯えず経費の57%を市が負担する状況となっています。

この、現行運賃収入だけでは貯えない運行経費を、コミバスを利用しない市民や利用できない市民に負担させてよいのか、費用対効果から見て市予算の支出は妥当なのか、大きな課題となります。

問 都市計画課都市政策担当



狭い道でもスイスイ

乗ってみませんか"コミバス"

台午後6時台を1時間に1本運行してます。
試験運行期間(平成17年3月末まで)の毎日、午前8時です。学生以上一律100円乗ります。料金は、小型バスは、19人乗り。料金は、6キロを約30分で結んでいます。住宅地園までの片道約6キロを約30分で結んでいます。伊勢山自然公園、役所から海老名駅、国分地域、北部公

市では、今回の調査結果や、総合バス交通システム検討市民会議の検討結果、試験運行効果等を見きわめ、国分地域におけるコミバス本格運行の是非および他の交通不便地域解消に向けた方向性を年内に決定する予定です。※報告書等の詳細についてはホームページをごらんください。

今後の取組み