

令和3年度 第1回 海老名市にぎわい振興審議会 会議録

日時等	令和3年6月21日(月) 14:00~15:30 全員協議会室		
議題	(1)「えびな元気にぎわい振興計画2021」の進行管理について (2) 令和3年度にぎわい振興事業について		
出席委員	羽田会長、三田副会長、下津委員、加納委員、牛村委員、門脇委員、長委員、伊藤委員、三部委員、半澤委員 計10名		
公開の可否	公開	傍聴者数	0名
事務局・説明者等	経済環境部長 金指、 経済環境部次長 佐藤、 商工課長 一杉、 にぎわい振興係 今野、増田、大谷、長嶋		

**議題1 「えびな元気にぎわい振興計画2021」進行管理について**

■ 事務局より「えびな元気にぎわい振興計画2021」の実施進捗について説明

- 委員 時間をかけて一つずつ、少しずつ進んでいるという印象を受けた。個人的には市内の回遊のためにサイクリングロードで市内の中心から南方面、運動公園の方まで、三川公園周辺などローテーションできると楽しいのではないかと。
- 委員 サイクリングロードについて市内の動きはあるか。
- 事務局 相模川沿いのプランがあり、相模縦貫道の西側にサイクリングロードが人の森側から戸沢橋までが開通しており、土日などウォーキングやランナーの方など水辺を見ながら利用している。
- 委員 更に延伸して市街地にも入り込むと良いと思う。
- 委員 キャンプなどと同様、市民の関心も高いので問題意識として共有して行きたい。
- 委員 「行き先はちょっと海老名が合言葉」のスタンプをラッピングの袋などに押せるよう作成し販売は可能か。スタンプラリーなどにも活用できるのでは。
- 事務局 今後検討していく。
- 委員 ロマンسカーミュージアムは現在入場制限が掛かっていると聞いているが、大人から子供まで楽しめ、これから目玉になると思うので審議会で見学などできると良い。
- 事務局 (にぎわいの地域資源でもあり) 見学については内部で話が出ていたので実施については今後検討したい。
- 委員 コラボクッキーはいくらか。
- 事務局 734円で、イオン・マルイ・サービスエリア・ロリアンなどで販売している。新聞などでも取り上げられ、市への問合せも多く人気がある。
- 委員 コロナ禍の中で活動していく上で制約も多いと思うが、イベントの実施についてはどのような状況か。また、具体的に活動の障害になっているようなものはあるか。

事務局 市制50周年行事をはじめ、かなりのイベントが中止になっている。今後の秋のイベント等に向けてどのようにして行くのか検討をしていく。オリンピックの聖火リレーの際には海老名市の名店・名産品の販売ブースを設ける予定だったが、そちらも中止となった。飲食店などでも時短やお酒の提供の制限などでとても経営が苦しいと言う声を多く聞く。この後ご説明するスタンプラリーなどで、少しでも市内店舗の活性化に繋がればと思っている。

## **議題2 令和3年度にぎわい振興事業について**

### **■ 事務局より、令和3年度にぎわい振興事業について説明**

委員 いろいろな活動をされていて良いと思うが広く市民の方に伝わっていないのではないか。例えば国分寺の映像の再生回数も2ヶ月で2004回あるが、学校などでも紹介されているのか、「相模」がつくので海老名以外の人にも知ってもらえるのも良いのでは。ラインで繋いだりコンテンツやツールなど発信の方法を工夫するなどしてもっと周知すると良いと思う。

委員 私も国分寺の映像はインパクトもありとても良いと思った。もっと多くの人に見てもらえると良い。スタンプラリーもこれまでより内容も魅力的で参加店舗も増え期待できる試みだと思う。

委員 スタンプラリーの登録店も多岐にわたり、商店だけでなく法律事務所など幅広く参加しているのがとても良い。PRも市民の方にどれくらい広められているかわかる手立てがあると良い。

事務局 今のお話のように過去2回の実施を経てスタンプラリーの応募者も増えてきているが、まだ知らない方も居るので周知についてはもっと考える必要があると感じている。そこで、海老名市ホームページ・えびなめぐり・広報えびなに加え、フリーペーパーの「海老名時間」への掲載を交渉している。他に周知についてよい方法があれば皆さんのお知恵をお借りしたい。

委員 参加の50店舗がわかるものは配布されていないのか。

事務局 スタンプラリーの参加者向けに配布する台紙に全参加店舗の写真・PRコメントを掲載する。

委員 スタンプラリーの参加店舗がもっと増えると良い。北部に比べ参加店舗の少ない南部の有馬地区なども考慮していただきたい。農産物の販売についてもイオンで2回実施していただいている。コロナ禍で制約もあるが今後も協力をお願いしたい。

委員 スタンプラリーの提供品・金額等は公開されているか。

事務局 公開はしていない。

委員 海老名市民になって3年半になるが、恥ずかしながら知らないことがあるというのが率直な感想。にぎわいについても非常に良い活動をしているが、市民へのアピ

ールがもっとあった方が良い。スタンプラリーも同様に市のホームページでのPRなどはどうか。

事務局 通常では市の公式ホームページに個別店舗のPRは好ましくないが、スタンプラリーの内容の周知として、今回は台紙に記載されているお店の情報についてもホームページに掲載する。

委員 今回のスタンプラリーは、にぎわい作りの大きな課題である、市内の回遊をいかに高めていくかに結びつくので是非成功するよう協力し合いながら進めていただきたい。

委員 今回の振興計画はテーマごとにまとまっていて、今日の事務局の説明と事前に資料を送っていただいていたこともあり、すごく分かりやすく拝見させていただいた。もう1ランク上を目指すという意味では、今後事業を進めて行く上でターゲットによって海老名の良さの見せ方も変わってくるのでその辺を意識しながら取り組むと良い。市民と市外の方では違ってくるのでスタンプラリーでも市外の方にはお店の場所などもわかるようにするなどターゲットごとの対応が必要。プロモーションもその段階に入ってきている。にぎわいづくりにも優先順位をつけながら進めると良い。

委員 私の感想として委員のご意見に同感。振興計画の施策も着実に取り組まれている印象を強く持っている。コロナのワクチン接種や収束の状況も少しずつ見えてくるので、より効果的に具体的なターゲットをイメージして見せ方をどうして行くかグレードアップして手立てを考えないといけないということだろうと思う。

委員 オリンピックに関する施策・事業については何かあるか。

事務局 聖火リレーと聖火フェスティバルを予定していたが、6/29の聖火リレーは中止、8/14の聖火フェスティバルに関しても現状は実施の方向であり、状況を見ながらPRして行きたい。

委員 海老名市内で競技は行われるか。

事務局 競技は行われない。

事務局 競技は行われないが、教育委員会で海老名の子供たち向けに観戦チケットを購入しており、コロナの状況を見ながらの実施を考えている。

委員 スタンプラリーの実施については、ターゲットごとにSNS・インターネットの活用も将来的に出来たら良い。