

令和5年度 第5回 海老名市にぎわい振興審議会 会議録

日時等	令和6年2月28日(水) 16:00~17:15 704会議室		
議題	(1) 「えびな元気にぎわい振興計画2024」(案)について (2) 令和5年度 にぎわい振興事業について (3) 令和6年度 にぎわい振興事業(案)について (4) 海老名市にぎわい振興事業補助金について		
出席委員	羽田会長、三田副会長、鳩貝委員、中原委員、伊波委員、門脇委員、長委員、伊藤委員、半澤委員、勝田委員		
公開の可否	一部公開	傍聴者数	0名
事務局・説明者等	理事兼経済環境部長 金指、経済環境部次長 吉沢、商工課長 山田、商工課長補佐 後藤、にぎわい振興係 今野、増田、山口		

1 開会

2 あいさつ

3 議題

以下、敬称略

議題1 「えびな元気にぎわい振興計画2024」(案)について

■事務局より、「えびな元気にぎわい振興計画2024」(案)について説明。

委員 とても綺麗になったが、写真にキャプションがついているものと、ついていないものがある。統一したほうが良いのではと思った。

事務局 承知した。全体的に見直しを行う。

議題2 令和5年度 にぎわい振興事業について

■事務局より、令和5年度 にぎわい振興事業について説明。

委員 商工課の皆さんが本当によくやっていると思う。順位を見ても、新しくスタンプラリーに加わった飲食店が上位にいるので、飲食店を利用している方もスタンプラリーに参加しているのかなという印象を受けた。色々な飲食店に声をかけてみると、参加店舗も増えてくると思う。参加店舗の立場で考えても、休日にご家族で来てくださることも多くなったので、スタンプラリーをやることによって、新しいお客様が来るのではないかと考えている。

議題3 令和6年度 にぎわい振興事業(案)について

■事務局より令和6年度 にぎわい振興事業(案)について説明。

委員 にぎわい振興事業とふるさと納税事業の連携について、具体的な案や、どのよ

うな形で関わっていきたいという案はあるのか。

事務局 まだ手探りの状況だが、海老名市の地場産の新しい返礼品をさらに発掘していくことや、返礼品を送る際に、海老名市のPRができる観光パンフレットを一緒に入れるなどを考えている。

委員 「歯と口の健康づくりの推進に関する協定」をA製菓会社と結ばれて、バレンタインフェスで協賛としてチョコレートをもたらしているようだが、少し気になる点がある。それは、特定企業の宣伝にならないようにする必要があるということだ。私もある大きな会合で、いきなり当該会社の商品が配られ、「どういふことなんだろう」と思ったことがある。会合では相当PRしている感じがしたため、バレンタインフェスはいくつか個店が出店されて、大きなイベントになっているようだが、PRのありかたは少し注意した方が良くと思う。

事務局 承知した。

委員 イルミネーション事業で、EBINA CITY LIGHTS という大きなイベントの中に小さなイベントを入れている今のスタイルは良いと感じている。11月から2月の長い期間でイベントも多いので、総来場者数や広告訴求効果のような数字を出してみると良いと感じた。また、関連イベントで必ずEBINA CITY LIGHTSのロゴを入れてもらうような工夫をすることで、イルミネーション事業がより効果的なものとなる経費が取れるのではないかと思った。また市内全体の事業者さんに協賛いただいて、海老名全体でEBINA CITY LIGHTSを応援していますという姿は最低限見せていただいた方が良く感じた。私も民間企業出身なので、協賛をしたら見返りが欲しい。事業の中で各企業のアピールができるようにしていただきたい。もう1つのにぎわいスタンプラリーについては、インスタグラムやXの利用について考えてみてはいかがか。デジタル化と重なるところがあるので、そちらに情報を全部寄せてしまうとまた難しい点もある。ただ、広告だけスタンプラリーのインスタグラムアカウントを作って参加店舗紹介を行う、Xはおそらく見ている人の数が一番多いので、ハッシュタグキャンペーンや抽選を行うことで多少サポートできるのではないかと思う。また、店舗関連の情報修正があった場合もSNSやホームページを見れば店舗の最新情報が見ることができるのは大事なことだ。

委員 最近、小田原に行くことが多いのだが、小田原駅の新しい商業施設に平日の夕方に行ったが客がほとんどいなかった。たまたま休日に行ったらすごい人で、休日だけ客が入る施設であることを知った。小田原の場合は、車より電車で来られる人が多いと感じる。最近の海老名駅周辺は、土日に車で来る人が多く、渋滞して車が動かなくなってしまう。市民として、にぎわいに繋げるために交通整理に意識を持ったほうが良いと思った。それに伴って土日に電車で来た人に「シェアサイクルで海老名市を回ってみませんか」というテーマでPRする

のも良いと思った。

議題4 海老名市にぎわい振興事業補助金について

■事務局より海老名市にぎわい振興事業補助金について説明。

委員 海老名市の商業部会の会合が先日あり、ビナウォークの方がこの補助金の話をしていました。イベントとして多くの集客があり、今年もぜひやりたいと話されていた。

委員 実績参加者数を見ると、想定参加者数より大幅に増えているが、具体的にどのように補助金を使って参加者数を増やしたというのが書かれていない。SNSの告知だけで参加者が増えたとは考えにくい。どの団体も成功されているので、参加者を増やした方法を知りたい。また、申請段階で集客方法、告知方法を記載していただく欄はなかったか。

事務局 想定人数を入れていただき、事業内容のところに集客方法を入れていただいた団体もあるが、マストではなかったもので、来年度記載いただきたいと思う。

委員 もし可能であれば、消費額を聞けないのか。出店しているイベントだと、いくら売り上げたか必ず報告される。難しい場合もあると思うが、可能であれば付け加えられたら良いと思う。

4 閉会挨拶

————— 閉会 —————