

令和8年

＼ 海老名の未来のために！ /

市民目線で
チェック！

外部評価結果

概要をお知らせします！

海老名市外部評価委員会は、学識経験者・各種団体推薦者・公募市民など
12名で構成され、市が進める施策や事業を市民目線で評価しています。
令和8年度は、**6**つの個別計画に基づく**70施策**を対象に評価を行いました。

外部評価って？

市の自己評価を、第三者
(市民の代表)が客観的に
チェックし、よりよい施策・
事業につなげるしくみです。

評価結果をひと目で！

事業の適正配置



- A (十分に配置) 90.0%
- B (不要な事業あり) 1.4%
- C (追加すべき事業あり) 8.6%

施策の進捗・達成度



- A (順調である) 57.1%
- B (やや遅延している) 41.4%
- C (著しく遅延している) 1.4%

総じて
おおむね良好！



多くの施策が目標に向けて
着実に進んでいます！

評価した6つの個別計画と主なポイント

- | | | |
|--|---|----------------------|
| 1 海老名市
こども計画 | ▶ 子育て支援の体制が充実
▶ 相談・情報発信など届く工夫を | ▶ 切れ目のない支援の推進 |
| 2 第4次海老名市
男女共同参画プラン | ▶ 意識啓発や相談支援が進展
▶ 若年層へのアプローチや男性の理解促進が課題 | ▶ 多様な働き方の推進に注力 |
| 3 海老名市
DX推進計画 | ▶ 行政サービスのデジタル化が進展
▶ 利便性向上に向けた取組を評価 | ▶ 市民のデジタルリテラシー支援が効率化 |
| 4 海老名市
スポーツ推進計画 | ▶ スポーツ環境の整備が進展
▶ 参加のきっかけづくりや継続的な強化を | ▶ 健康づくり・競技力向上を推進 |
| 5 海老名市
地域公共交通計画 | ▶ 地域の移動手段の確保に注力
▶ 持続可能な運行体制の構築が今後の課題 | ▶ 連携・利用促進の取組を評価 |
| 6 令和7年度
シティプロモーション
アクションプラン | ▶ 市の魅力発信を積極的に展開
▶ 効果検証と戦略のさらなる強化を | ▶ 認知度向上・移住定住に寄与 |

評価から見た 今後に向けた 3つのキーワード

1 成果の「見える化」

データや指標を活用し、成果を
分かりやすく示して、信頼性と
納得感を高めましょう。

2 連携・協働の推進

関係機関・団体・市民との
連携を強化し、地域全体で
課題解決に取り組みましょう。

3 分かりやすい情報発信

多様な手段で、必要な情報を
必要な人に届ける工夫を
続けていきましょう。

委員長からの総括意見

多くの施策が市民生活の向上に確実につながっています。人口増加が続く中、幅広い分野で着実な成果が見られました。社会情勢の変化に対応するため、将来世代の視点での見直しや、成果の見える化、連携・協働の強化、情報発信の充実が重要です。市民・地域・事業者・行政が力を合わせ、「住み続けたい、誇れるまち」づくりを進めることを期待します。



詳しい評価結果は報告書をご覧ください！

各計画の「施策別 事業評価シート」や
委員会の審議経過も掲載しています。



海老名市 外部評価

検索！

お問合せ

海老名市 財務部 企画財政課 政策経営係

TEL: 046-235-4634 (直通) FAX: 046-233-9118