

海老名市 シティプロモーション アクションプラン

外部評価結果 概要をお知らせします！

海老名市外部評価委員会が、「令和7年度シティプロモーションアクションプラン」に関連する施策を市民目線でチェックしました！

本市の魅力や価値をより多くの人に伝え、関係人口の創出や定住促進につなげるため、**7施策**を対象に評価を行いました。

アクションプランって？

海老名の魅力や価値を市内外に発信し、「住みたい・訪れたい・関わりたい」と思ってもらえるよう、シティプロモーションを戦略的に進めるための計画です。



評価結果をひと目で！

事業の適正配置



施策の進捗・達成度



総じておおむね良好！



多くの施策が目標に向けて
着実に進んでいます！
魅力あふれる海老名を、
ともに発信していきましょう！

評価から見た主なポイント

1 魅力を伝える情報発信の強化

本市の強みや特長を効果的に発信し、認知度や関心の向上につながる取組が進められています。

- ✓ 魅力的なコンテンツの発掘・発信
- ✓ SNS等の効果的な活用
- ✓ ターゲットに応じた情報の最適化

評価の声 発信力を高める取組が着実に進んでいます！



2 関係人口の創出とつながりの深化

市内外の人が海老名に関わり、つながる機会を創出する取組が着実に進められています。

- ✓ イベントや体験機会の充実
- ✓ 企業・団体・大学等との連携強化
- ✓ リピーターの拡大

評価の声 人とのつながりを広げる取組が成果につながっています！



3 定住・移住促進につながる取組の推進

「住み続けたい・住んでみたい」と思ってもらえるよう、定住・移住につながる情報発信や支援に取り組んでいます。

- ✓ 暮らしやすさのPR強化
- ✓ 移住検討者への情報提供の充実
- ✓ 受け入れ体制の整備

評価の声 定住・移住につながる工夫が着実に進んでいます！



総括意見

アクションプランは、海老名の魅力を市内外に伝え、選ばれるまちを実現するために重要な計画です。事業の配置は適切であると評価できますが、施策の進捗については、さらなる加速が期待されます。発信内容の工夫やターゲットに応じた戦略的な活用、関係人口の拡大に向けた継続的な取組が、今後の成果につながると期待します。

海老名の魅力を
もっと多くの人に！
一緒に未来を
つくっていきましょう！



詳しい評価結果は報告書をご覧ください！

施策ごとの評価内容や
委員会の審議経過も
掲載しています。



海老名市 外部評価

検索！

評価を踏まえ、市が取り組むこと

魅力発信のさらなる強化
多様なメディアや手法を活用し、海老名の魅力や価値をより効果的に発信します。



つながりの拡大と活性化
市民・企業・団体などとの連携を深め、関わり合う人を増やし、地域の活力を高めます。



選ばれるまちづくりの推進
住みやすさや安心感を高め、「住みたい・住み続けたいまち」を実現していきます。