

コンペに関する質疑に対する回答

件名	海老名中学校ジャージ、体操着（ハーフパンツ）選定		
受付日	質疑		
			回答
H30. 8. 1	1	<p>プレゼンテーション当日は、応募者であるメーカーの弊社と販売を請け負う販売店が同席してプレゼンを行っても構わないでしょうか？</p>	<p>同席は構いません。</p>
H30. 7. 23	1	<p>提案書「2 契約後の販売経路」について、 （例）として「ネット販売」、「直接販売」、「販売店を通して販売」とありますが、提案できるものを何通りか記載してもよろしいでしょうか。</p>	<p>よろしいです。 販売経路及び独自の提案として加算される場合があります。 ただし、実際に保護者が買えるものを提示してください。 価格については、安い金額の方で審査します。</p> <p>（記載例） 直接販売での価格は〇〇〇円、販売店を通して販売する場合は、〇〇〇円となり、保護者が選択することができます。</p>

H30. 7. 13	1	<p><実施要項に関して></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. プレゼンテーション当日には、応募者である当社の他に製造メーカーの担当者を商品説明のため同席させても構わないでしょうか。また、参加人数の制限はありますか。 2. 10-(1)の提出書類等で、「1セットにつき、提案書を1部作成すること。」とございます。2ないし3セット提案する場合に、共通する機能や販売方法の提案などがございます。そのような場合に提案書1冊で、共通する提案1つとそれぞれの製品個別の内容を綴っても宜しいのでしょうか。もしくは共通する提案も含め、セット毎に提案書を分けた方が宜しいのでしょうか。 3. 提案資料のサイズに規定はございますか。(A4統一、サイズは自由など) 4. プレゼンテーションでの商品説明時に人型ボディに着用させた状態で提案しても構いませんでしょうか。もしくはハンガー掛けなど指定はございますか。 5. 提案時間15分程度とありますが商品の搬入時間も提案時間に含まれるでしょうか。人型ボディに着用させた状態で提案の場合、ハンガー掛けでの搬入と比べて多少時間が多く掛かります。 <p><審査基準に関して></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. ③デザインについて「ジャージ(上)はかぶりもの」とあり、現行商品はかぶりものと理解できますが、途中までしか開かないファスナータイプのいわゆる「半開ジップ」仕様の商品はかぶりものという扱いになりますでしょうか。 7. 「販売価格」は「税込み価格」のことでしょうか。 8. ①コストパフォーマンスは②の配点とございます。②それぞれが3点を取りますと9点満点となります。一方で「⑨, ⑩, ⑪については最大5点」とあります。②においてすべて条件通りの金額で提示し、それぞれのアイテムに3点が加算された場合は①は何点になるのでしょうか。 	<p><実施要項に関して></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 同席は構いません。人数制限はありませんが、教室内で入れる人数(10名程度が限度)でお願いします。 2. 提案書自体は1セット毎に作成をお願いします。提案にかかる補助資料等についての共通の部分に関しては、1つで構いません。 3. 特に指定はありません。 4. 特に指定はありません。 5. 提案時間に搬入等の時間は含めません。ただし、搬入等は速やかに行ってください。 <p><審査基準に関して></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 「半開ジップ」もかぶりものとなります。 7. 税込み価格となります。 8. 審査基準の「①コストパフォーマンス」と「②販売価格」は異なるものです。「②販売価格」は記載のとおり配点となります。「①コストパフォーマンス」は提案のジャージ等の品質と価格のバランスを考慮しての加点となります。 <p>例) ジャージ(上)の場合、全く同じ品質のもので、3,800円と4,400円では、②では同じ3点になりますが、①の加点で差が出ます。</p>
------------	---	---	---