

4 月 8 日 日 は 県 議 会 議 員 選 挙 ・ 県 知 事 選 挙 の 投 票 日



色鮮やかなおひなさま
2月19日～28日、桃の節句に合わせて市役所1階にひな人形が展示され、来庁者の目を引いていました。

里山を再発見



2月24日、秋葉台自然緑地で、里山体験を実施。親子連れなど38人が、落ち葉かきや、シイタケのほだ木づくりなどを行いました。

公民館まつり開催

3月17日・18日、中央公民館ほかで、第23回公民館まつりを開催。約84団体がステージや展示などで、日ごろの活動成果を発表しました。



環境問題考えよう
3月3日、文化会館で、環境フォーラムを開催。トークショー、講演会、展示・体験コーナーなどに約450人が来場しました。

サポセンフェスタで交流



3月10日、えびな市民活動サポートセンターで、サポセンフェスタ'07を開催。来場者と参加団体間や、団体同士の交流が図られました。

新政策・都市ブランドの創出 始まります

市では、来年度(平成20年度)から、新しい政策「都市ブランドの創出」を始めます。
都市ブランドとは、「まちが持っている魅力的なイメージ」のことです。この政策は、市の今ある魅力のPRと、新たな魅力の発掘・創造により、海老名の都市ブランドイメージを高めていくことで、住みたい、住み続けたいまちの実現を目指すものです。
政策を進めていくに当たり、「あなたのフィールドへ。海老名市」という標語(コンセプトワード)を作りました。これは、海老名は魅力にあふれていること、たくさんの可能性を持つことを総称した「フィールド(可能性・場)」をキーワードに作ったものです。この標語は、市の事業のPRの際、積極的に活用していきます。
今年度は助走期間として、市議会のインターネット中継システムを議会の閉会中に活用した情報提供や、ロゴマークの作成の検討と、来年度以降の具体的方針の策定を行います。来年度からは、第四次総合計画のスタートに合わせて、本格的に事業を展開していきます。
市民のみなさんも、海老名の好きなどころ、海老名の魅力に関する情報・ご意見をお寄せください。

みなさんの「海老名の好きなところ」「海老名の魅力」お寄せください

問 企画政策課 (☎ 235・4635)

あなたのフィールドへ。海老名市

高齢者のみなさんは、これまでの経験から、いろいろな知恵をお持ちです。今年度は「子どもの年」。生きがい会館が、高齢者が社会の中で生き生きと活躍するための拠点としてだけでなく、同館で実施される世代間交流事業を通じて、未来を担う子どもたちにその知恵を伝えられるような場にもなれたいと思います。(常)

編集後記

市では、自主財源確保のため広告を掲載しています。掲載のお問い合わせは、相鉄エージェンシー (☎ 045・450・1831) へ。