

成人式を開催

1月14日、文化会館大ホールで成人式が行われ、913人の新成人が参加しました。中学3年生当時の恩師と歓談するコーナーでは、思い出話に花を咲かせていました。



東柏小建て替え工事が完了



東柏ヶ谷小学校で、南棟の建て替え工事が完了し、1月8日、児童は新しい校舎で新学期を迎えました。

中央農高生徒が保育園を訪問

12月20日、中央農業高校の生徒が中新田保育園を訪問し、パンケーキのプレゼンテーションや楽器演奏を行いました。



消防出初式

1月13日、消防出初式を開催。式典後、自衛消防隊・消防団のポンプ車操作や、消防署による高層建物火災を想定した消火・救助訓練が実施されました。



火災への対応で市民を表彰



市内で発生した建物火災での早期発見や、救急事故での人命救護を行った方の表彰式を12月21日に実施しました(写真右から川野啓之氏・池内俊明氏・石山史也氏)。

以前知人宅を、番地を頼りに訪ねた時のこと。近くまで来たけれど、どこにも番地の表示がなく、しかも周囲一帯、同じ姓の

編集後記

表札！確信が持てぬままインターホンを押しました(合ってた...)。住居番号表示板の設置で、こんなヒヤリも減りますね。(な)

海老名市都市ブランド事業 ロゴマーク



えびな

あなたのフィールドへ。海老名市

えびなの頭文字「え」の字を人間に見立て、「大空に向かって体を反らし、大きく一歩を踏み出す瞬間」をシルエットでデザイン。市民と共に「未来へジャンプする」イメージを表現しています。

市では、平成20年度から始める「都市ブランド」事業のロゴマークを決定しました。ロゴマークは、当面市の事業で使用します。また市では、市内各種団体や市民のみなさんが海老名の魅力をPRする際、このマークを利用できるよう準備を進めています。なお、利用は来年度中にスタートする予定です。詳しくは後日、本紙等でお知らせします。

都市ブランドとはー
都市ブランド事業は、市の魅力を創造・発信し、市のイメージを高めることで、住みたい・住み続けたいまちの実現を目指すものです。海老名市は、生活の便利さや自然など、さまざまなフィールド(可能性・場)があることから、「あなたのフィールドへ。海老名市」をコンセプトワードに、都市ブランド事業を進めます。

新事業「都市ブランド」の ロゴマークを決定

海老名市の魅力をPR

問 企画政策課 (☎235・4635)