

総合計画は、市で行う全ての事業を総合的・体系的に示した市の最上位計画で、「快適に暮らす 魅力あふれるまち海老名」の実現を目指し、市では現在平成20～29年度を期間とした第四次総合計画を推進中です。

総合計画は、まちづくりの考え方を示す「基本構想」と、推進期間の10年間を前期・後期に分けて政策や施策、事業内容などを示す「基本計画」、施策展開のための具体的な方向性を示す「実施計画」から成っています。このたび、平成25年度から始まる「後期基本計画」を策定しました。

第四次総合計画 後期基本計画を策定

魅力あふれるまち実現にむけて、第二章の幕明け



▲海老名駅西口土地区画整理予定地

後期基本計画

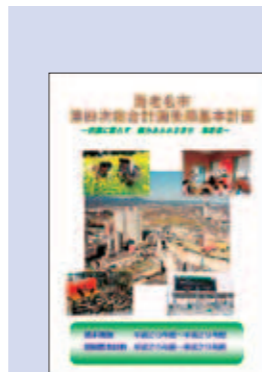
基本的には前期基本計画を継承したものとなっております。基本構想で掲げた市の将来環境や産業などの政策を分野ごとに示した政策別計画と、地域の実情に応じて取り組むべき事業を示した地域別計画から構成されています。

集中戦略プロジェクト

海老名市が今後も発展していくためには、市民一人一人が市に誇りと愛着を持ち、今後もこの地に住みたい、住み続けたいと思えるような環境を整備していくことが重要です。

後期基本計画では、計画期間中、市が持つ魅力や、他都市に勝る優位性を最大限に活かすため、特に重要となる取り組みを集中戦略プロジェクトとし位置づけ、優先的・重点的に推進していきます。ここでは、その概要をお知らせします。

集中戦略プロジェクト



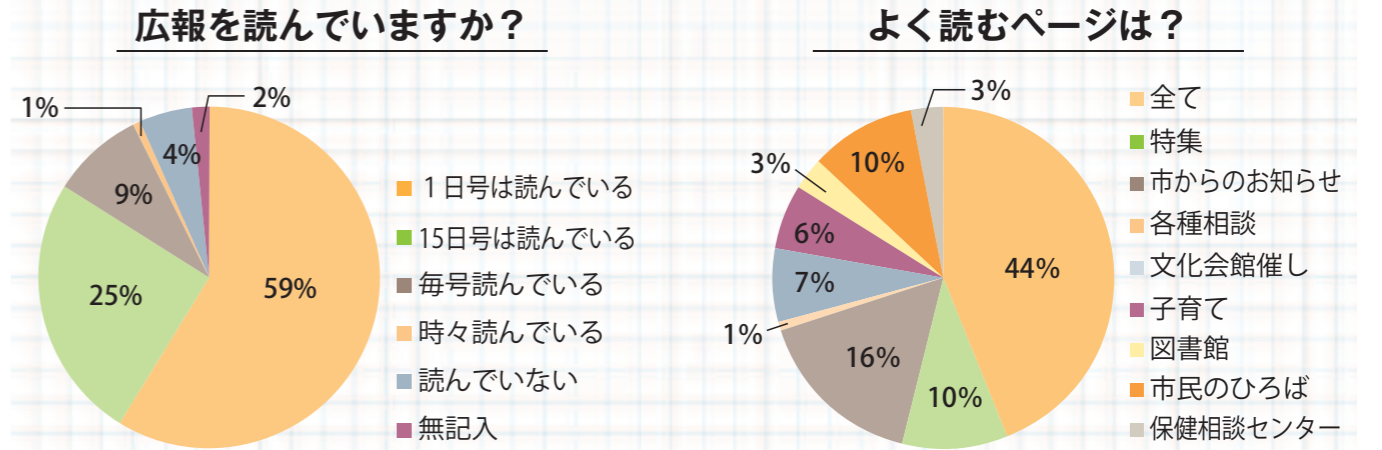
◆市役所地下売店で販売中

第四次総合計画後期基本計画書は、市役所地下売店にて1冊1600円で販売しています。



広報アンケート結果

昨年7月1日号から、広報えびなはA4判にリニューアルしました。読者である市民の皆さんが、広報えびなについてどのように感じているか、実際の声を聞いてみました。(アンケート総数：301)



自由意見

～広報に対するご意見・ご要望など～

- えび～にやグッズの特集をやって欲しい!
- サークルなどの情報が多くなったのは良いと思います。
- A4になってから、毎号ファイルしています。
- 読みやすくなってうれしいです。変えていくってできるんですね。
- 分かりやすく、大きな文字で読みやすくなった。写真もきれいです。
- 表紙の写真が、次はなに?と毎号楽しみです。
- 地域のお店の特集などがあるといい。
- 子どもがいるので、公園情報をもっと知りたいです。
- 15日号裏面のカレンダーが役に立っています。
- 15日号の表紙もカラーだといい。
- 立派になったのはいいのですが、お金のかけすぎでは…と気になります。
- 地区ごとの情報をもっとあったらいいと思います。
- 以前より読みにくくなった。広告はどうかと思う。
- 月1回の発行でいいのでは?

「あなたが選ぶA4判表紙No.1」アンケートで第1位だったのはこちら!

平成23年11月1日号でした。



ご協力ありがとうございました

より分かりやすく、読みやすい広報誌とするためには、読者の皆さんの声が不可欠です。今後も皆さんの声を反映させながら、広報制作を行っていきたくと考えています。広報えびなに関するご意見やご感想をお待ちしています。